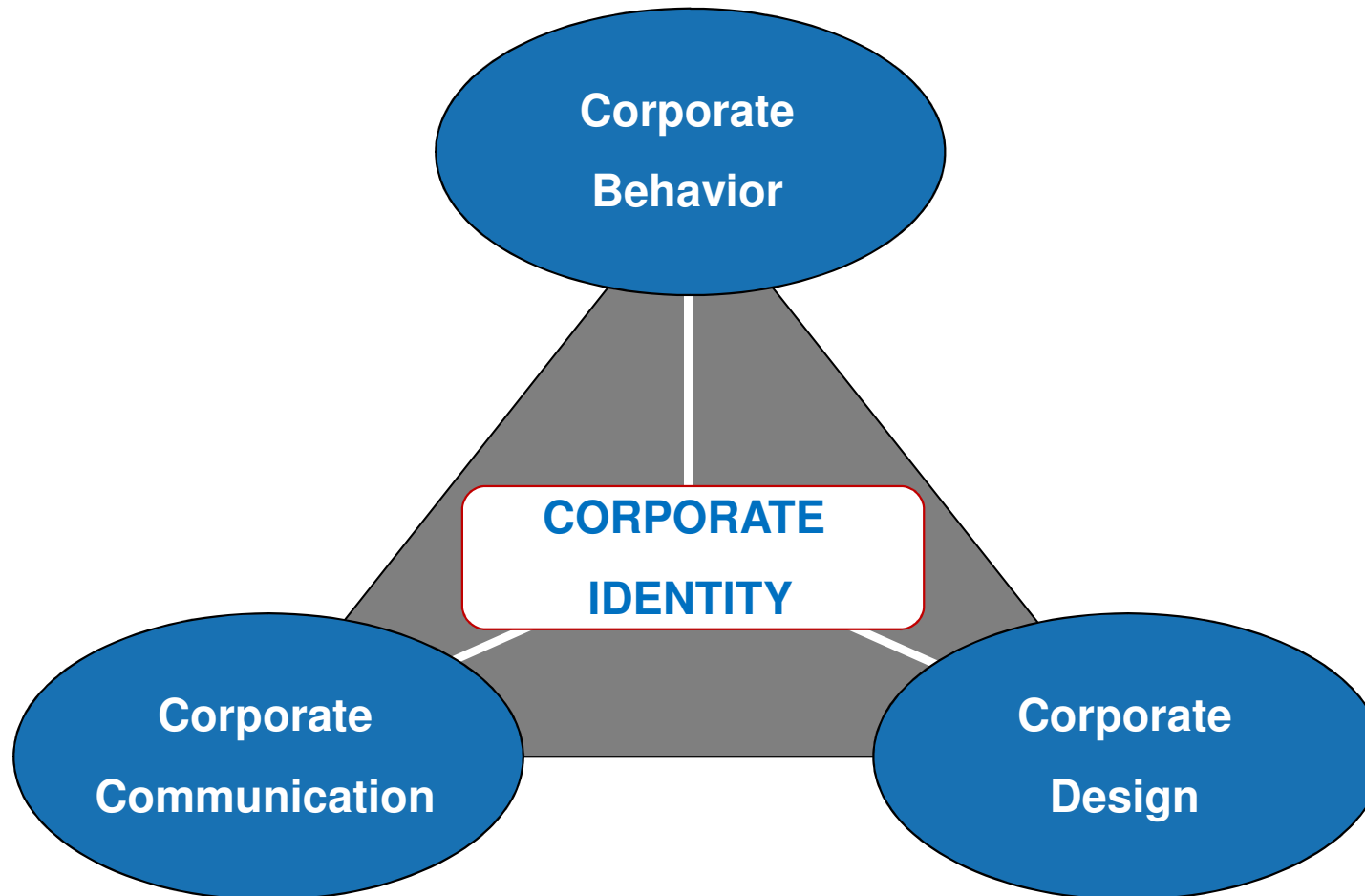
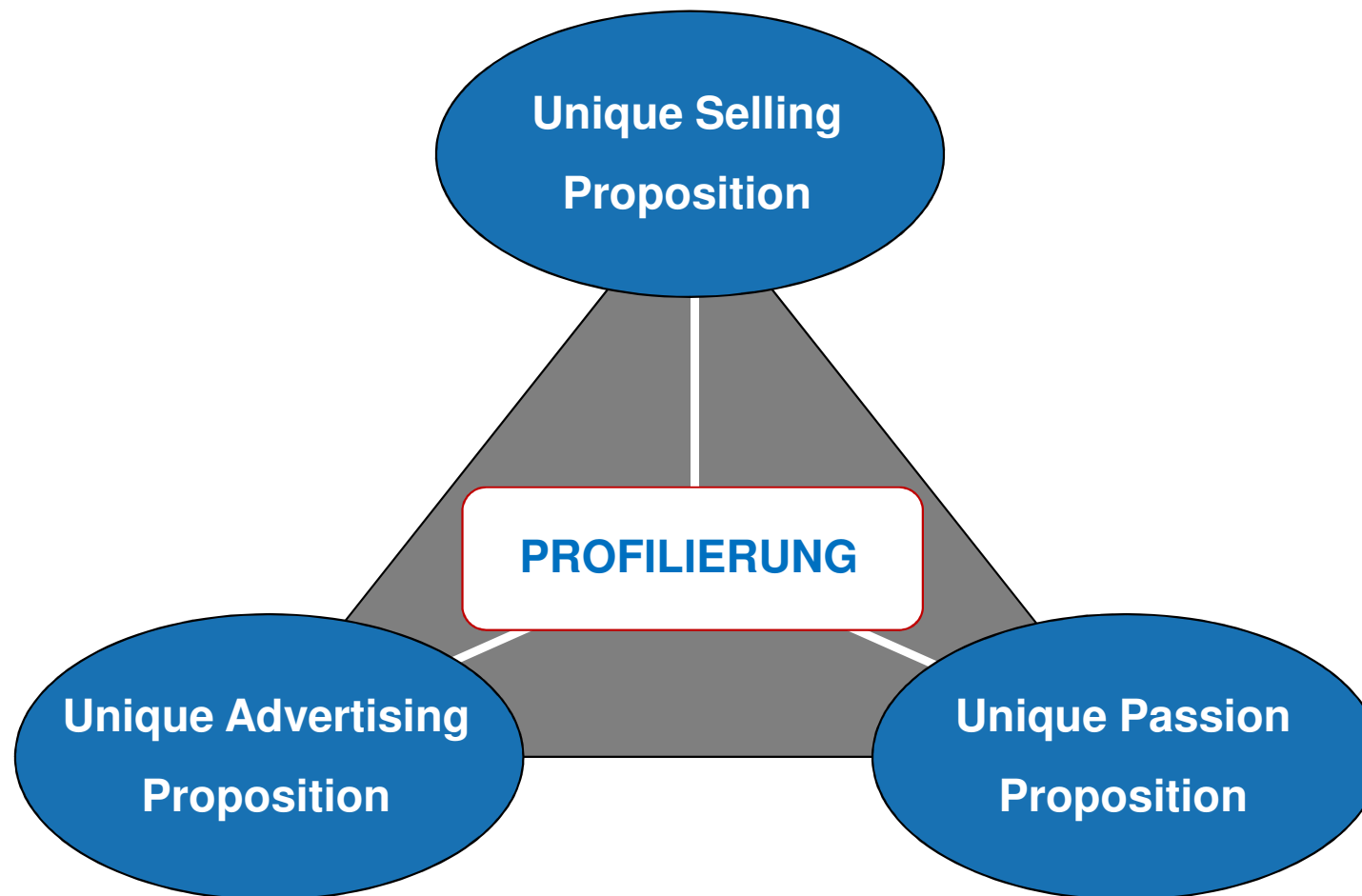


# Handlungsfelder der CI



# Ansatzpunkte zur Erreichung von Uniqueness



# AUFTRAG 1

**Jeder Mensch ist einzigartig! Jedes Unternehmen ist einzigartig!**

**1.** Bastelt mir eine „Identität“, die Euer Unternehmen repräsentiert

**2.** Präsentiert diese „Identität“ in Bezug auf

heute

- Aussehen
- Kommunikation
- Verhalten

**3.** Was macht diese „Identität“ einzigartig und wie drückt sich diese Uniqueness aus?

## AUFTRAG 2

Unser Unternehmensspirit!



Das mache ich konkret ab sofort, damit ich in meinem Verantwortungsbereich UPP lebe und ausstrahle.